

CERTIFICATION MÉTIER

Webdesigner

Présentation du métier

Le/la webdesigner est en charge de la **conception** et du **développement graphique** (et parfois technique) de sites web. Par ses compétences créatives et techniques, mais aussi par sa culture web, sa connaissance des caractéristiques des interfaces et sa capacité à comprendre des besoins spécifiques, le/la webdesigner accompagne et conseille son client sur les solutions techniques et le design les plus adaptés à la création de son site, et ce afin de séduire et convertir ses visiteurs ponctuels en visiteurs réguliers. Les projets web sur lesquels il/elle peut intervenir sont variés, de la création de sites statiques très simples (sites vitrines, portfolios, etc.) à des sites dynamiques beaucoup plus élaborés. Si son cœur de métier réside plutôt dans la conception et la création graphique d'interfaces, il peut également être sollicité, parfois, sur le développement global de sites. Il est donc important pour lui d'avoir un bon socle de connaissance des langages d'intégration (HTML-CSS) et de développement web (notions de JavaScript et de PHP). En constante mutation, ce métier très riche demande une grande curiosité, nécessaire pour mener une veille graphique et technique, et ainsi rester en phase avec les (r)évolutions du web. C'est un métier où l'on apprend et où l'on se réinvente tous les jours.

Débouchés

Le/la webdesigner peut travailler sous statut salarié (en agence web, agence de publicité, studio de création multimédia, en entreprise ou dans de grands groupes) mais également en freelance / indépendant pour prendre en charge des commandes d'agences ou de clients, un statut de plus en plus courant dans ce métier.



Contacts

09 73 03 01 00
certifications-metiers@icademie.com
www.icademie.com

Évolutions

À terme, le métier de webdesigner peut évoluer vers celui de chef de projet web, directeur artistique ou directeur de la création. Des spécialisations en Design d'interaction ou UX Design (expérience utilisateur) permettent également de se démarquer sur le marché de l'emploi de ce secteur. Enfin, un apprentissage continu par le biais de la veille et de formations courtes permet de rester au fait des besoins du marché selon les évolutions du web et de ses utilisateurs.

Grâce à cette formation et à sa connaissance du marché de l'emploi, l'academie vous accompagne dans la construction d'un profil fort dans ce domaine.

Pré-requis exigés

Aucun pré-requis n'est exigé.

Accès

Ouvert à tous les niveaux grâce au dispositif d'accompagnement exclusif d'academie mis au point avec les ingénieurs pédagogiques de notre service de Recherche et Développement.

Durée

Entre 6 et 12 mois, selon vos besoins.

Organisation pédagogique

La formation peut être prolongée gratuitement en cas d'échec. L'inscription est possible à tout moment de l'année ; 1h de conférence téléphonique d'accueil ; accès aux cours 24h/24, 365j/an ; accompagnement pédagogique personnalisé.

Dans le cadre de cette certification métier, l'academie vous offre 6 mois d'abonnement à la suite Adobe Creative Cloud au tarif étudiant (remboursement en fin de formation sur simple présentation de la facture).

Pendant les trois premiers mois, vous pouvez changer de formation, sans frais supplémentaires, à concurrence des frais déjà engagés. La formation peut être prolongée gratuitement un an de plus jusqu'à obtention de la certification.

Programme

Module 1 Introduction au webdesign et au métier de webdesigner (30h)

- Le métier de webdesigner
- La veille technologique
- Travailler au service du client
- L'analyse du besoin client
- L'analyse des cibles
- Les objectifs de communication du site
- Le cahier des charges
- Les contraintes
- Le budget
- La gestion de projet web
- La démarche créative
- Les fondamentaux techniques : HTML, CSS, etc.

Module 2 Graphisme pour le web (80h)

- Les phases de recherche
- Les bases de Photoshop pour le web
- La taille et la résolution en design web
- La création de documents pour le web
- Les mises en page responsive
- L'harmonie des couleurs
- Les typographies
- Les sprites et les animations
- La création de maquettes web
- Les wireframes et le zoning
- Les éléments d'interface utilisateur
- L'enregistrement de visuels pour le web

Module 3 Maquettage et prototypage (60h)

- Le prototypage d'interfaces graphiques interactives
- L'analyse des besoins client
- L'analyse des besoins utilisateur
- L'arborescence et le plan du site
- Les gabarits et scénarios d'usage
- L'UX design
- L'ergonomie et l'utilisabilité des interfaces
- Le prototypage papier
- Les maquettes fonctionnelles
- L'accessibilité web

Module 4 Intégration et développement web (80h)

- Le navigateur web
- La création d'une page web en HTML
- Les balises
- Le CSS
- La modification de l'apparence des éléments
- L'animation du CSS
- Le responsive design
- L'utilisation d'une framework CSS
- L'initiation au Javascript
- Les protocoles de communication

Module 5 Interactivité avec JavaScript (30h)

- Syntaxe et concepts-clés du langage JavaScript
- La gestion des animations et de l'interactivité des sites web
- La modification dynamique des caractéristiques des éléments d'une page à l'aide du DOM

Module 6 Création de sites web dynamiques avec PHP et MySQL (50h)

- Introduction au PHP : configuration, syntaxe, logique et concepts clés
- La transmission des données de page en page
- Utilité et fonctionnement des bases de données
- La connexion à MySQL en PHP
- Sécurisation de la connexion
- Les protocoles web (HTTP, FTP, SMTP)
- Hébergement et mise en ligne d'un site web

Module 7 Utilisation d'un CMS : Wordpress (60h)

- Les fondamentaux de Wordpress
- La préparation des contenus
- L'installation et la configuration de Wordpress
- L'interface de Wordpress
- La création d'une page, d'un article
- L'intégration de médias
- La gestion des thèmes
- L'utilisation des widgets et des extensions
- L'installation et la configuration de Wordfence

Module 8 E-marketing et stratégie digitale (30h)

- Introduction à la communication digitale : notions-clés et stratégies
- Les fondamentaux du référencement : notions-clés, outils et techniques de SEO / SEM
- La création de newsletters
- La gestion des réseaux sociaux
- La gestion de l'e-réputation

Module 9 Environnement professionnel du webdesigner (20h)

- Le secteur du web et du webdesign
- Les opportunités de carrières
- Le portfolio professionnel

Pour aller plus loin

Abonnement
lynda.com[®]

offert !*

Icademie, toujours à la recherche de l'excellence pour ses apprenants, vient de s'associer avec Lynda.com, référence mondiale en supports pédagogiques, où des experts de renom de chaque secteur dispensent des cours sous forme de tutoriels vidéo.

La large bibliothèque de contenus vidéo de qualité de Lynda.com (+ de 300 000 vidéos et 4000 parcours en Design, en Web, ou encore en Business & Management) aide les professionnels à développer les compétences nécessaires pour accélérer leurs carrières. Icademie vous propose, dans le cadre de votre formation métier, de suivre 3 parcours certifiants développés par l'équipe de Lynda.com, et ce sans coût supplémentaire :

- **Become a webdesigner (durée : 31heures)**
 - Comment créer efficacement les différents éléments graphiques d'un site ou d'une application grâce aux outils comme CSS, Photoshop ou Sketch ?
 - Comment concevoir des sites et applications en responsive design ?
- **Become a user experience designer (durée : 10 heures)**
 - Comment mettre en œuvre les différentes techniques de l'UX Design (idéation, storyboarding, prototypage, etc.) ?
 - Comment utiliser les logiciels comme Photoshop, Illustrator ou Sketch pour créer des wireframes et des prototypes de qualité ?
- **Become a junior Wordpress developer (durée : 39 heures)**
 - Comment gérer les différents aspects de la création d'un site avec Wordpress (création de thèmes, fonctionnalités, accessibilité, etc.) ?
 - Comment utiliser les techniques et outils avancés de Wordpress pour développer ses propres projets ?
- **Become a front-end web developer (durée : 41 heures)**
 - Comment développer des pages web riches en fonctionnalités, offrant une expérience utilisateur optimale ?
 - Quelles sont les meilleures pratiques en matière de responsive design, d'accessibilité et d'évolutivité de vos interfaces ?

Une fois ces parcours complétés, vous pouvez ajouter sur votre compte LinkedIn (et tout autre réseau social) vos certificats de réussite et ainsi compléter votre profil de manière innovante et exclusive.

Ces vidéos sont diffusées en anglais avec une transcription écrite placée en-dessous. Elles vous permettront en plus de renforcer votre anglais professionnel.

Pour ceux qui préfèrent des vidéos en français, Icademie vous a également sélectionné des vidéos sur le thème du développement personnel.

** Dans le cadre de votre certification métier, Icademie vous donne accès à l'intégralité du catalogue anglais et français de Lynda.com durant toute la durée de votre formation (prix public mensuel : 29€/mois).*

 **the Open
Design
School**
think talent, learn design

The Open Design School, filiale du groupe Icademie

Établissement d'enseignement supérieur privé à distance
52 Rue de l'arbre sec - 75001 PARIS
N° Académique : 083DISOE
Centre de formation continue N° 93 83 03 805 83
Code APE : 8559A
SIRET 489 088 971 00036

Webdesigner